The background features a large yellow rectangle on the left side, a dark green rectangle at the bottom left, and a light green rectangle at the bottom right. The title text is centered in the white space.

一般社団法人アーティストコモンズ ご紹介

2019年8月

ビジョン、設立趣旨・目的

ビジョン

アーティストの才能と魅力を広く知らしめ、その付加価値を最大化することによりエンタテインメント産業文化振興とその継承・保全に貢献します。

設立趣旨、目的

AI、ブロックチェーン、IoT、5G、VRなどエンタテインメントの世界にも次々と新しいテクノロジーの波が押し寄せてきています。すでにCDからサブスクリプション、紙から電子チケットなど、フィジカルからデジタルへの移行は着実に進んでいます。検索、SNS、レコメンドエンジンなどの登場で、従来とは異なるアーティストプロモーション手法が求められるようになりました。けれども、音源サービス、ストリーミング配信、ライブチケット、ニュース・ランキング、放送などのサービス連携は十分ではありません。そのため、アーティスト、ユーザー双方にとって機会損失が生じています。そこで、**スマートフォンを中心とする現在のメディア状況において、様々なサービス連携を可能にすることでアーティストの付加価値を最大化すること**を目的としてアーティストコモンズが設立されました。

主な事業

アーティストコモンズの基本的事業は、一意に識別可能なアーティストID (AC-ID)を付番管理することです。**異なるサービス事業者でも同じアーティストID(AC-ID)を利用することでスムーズな連携が可能になります。**また、連携のための標準的なプログラム(AC-API)の開発、提供も行います。さらに、アーティストのオフィシャルプロフィール、写真の提供も手がけていきます。AC-IDは音楽関連アーティストを中心に付番を進めていますが、タレント、俳優、スポーツ選手、著名人など広げていくことを検討しています。



AC-ID

アーティスト・タレント
俳優・スポーツ選手
などのID発番管理



API

様々なメディア、
サービス連携を可能
にするAPIの提供



Prof

公式のアーティスト写真
プロフィールを規定の
利用条件に沿って提供

AC-IDの活用メリット①

利用状況の把握

情報ハブ（indexer）によりアーティスト関連サービスの利用状況を正しく把握できるようになります。

その結果、テレビ等の配信サービスにおける出演者、楽曲の利用状況の捕捉や、オフィシャルでないアーティスト写真利用の抑止（オフィシャルの場合は必ずACを経由することで、そうでないものを確認）などが可能になります。

テレビの同時配信 (見逃し、アーカイブ)サービス



- どの番組にいつ誰が出演したか
- どのように視聴されたか

テレビやウェブサービスでの 写真プロフィール掲載



- オフィシャルに提供された写真プロフィールかどうかを判別

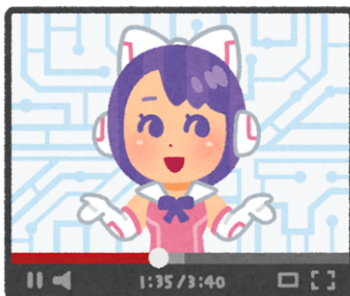
AC-IDの活用メリット②

アーティストのマーケット拡大

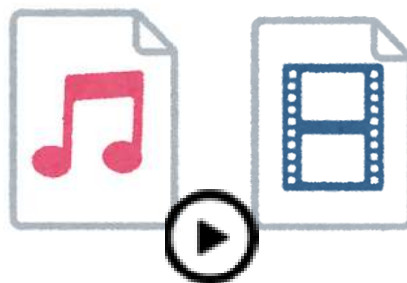
様々なサービス連携を実現することで、アーティスト関連の音源、ライブ、マーチャダイジングなどのマーケット拡大につながります。

アーティストコモンズは、アーティストのマーケット拡大のためのベーシックなインフラを築きます。

ライブビューイング



音楽サブスクリプション



イベント・チケット



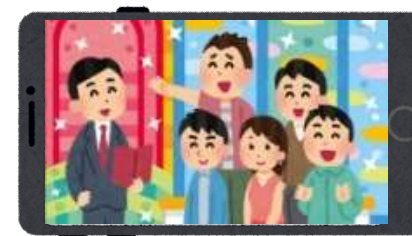
ニュース・キュレーション チャート、SNS



マーチャダイジング



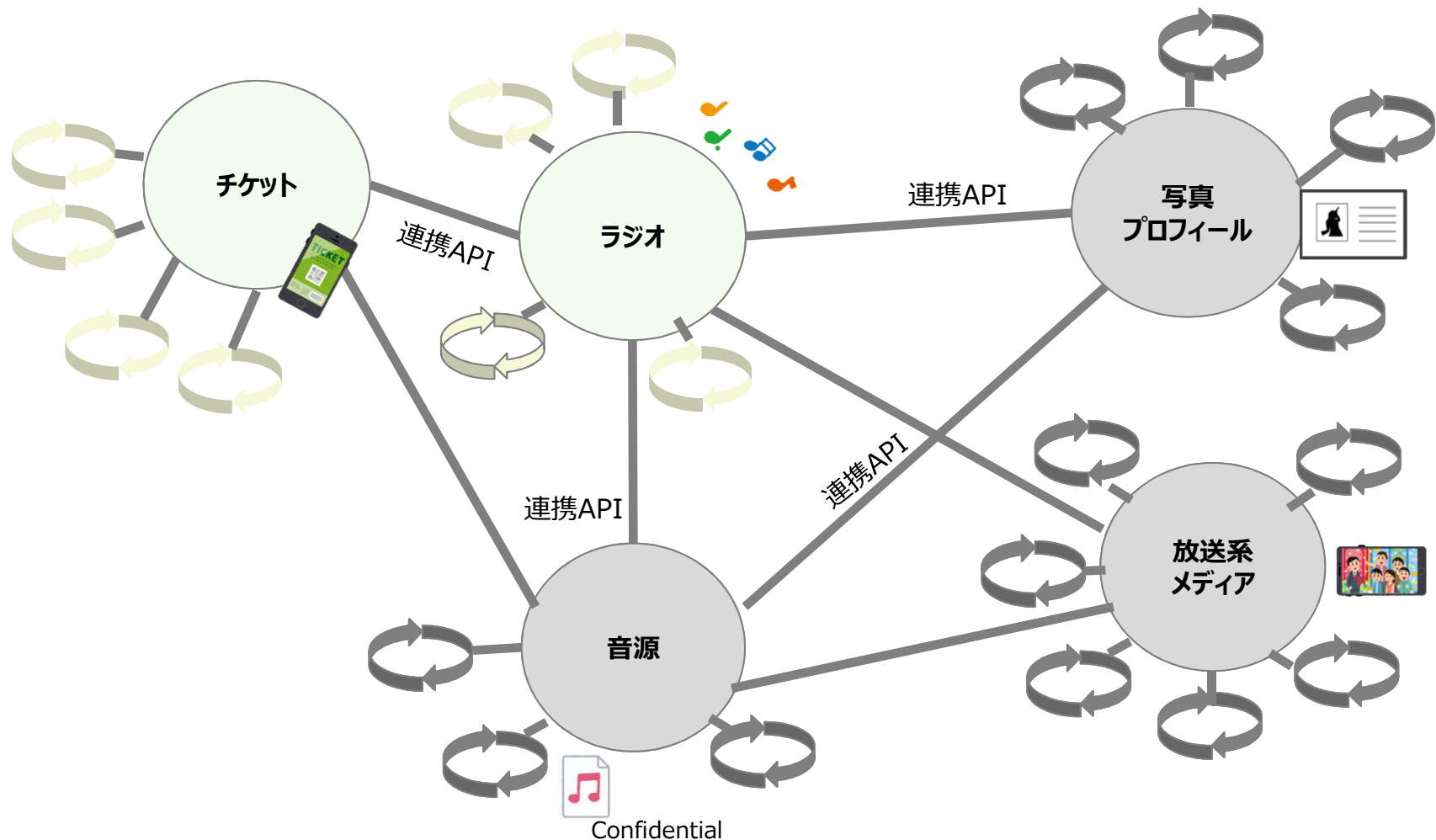
放送系メディア



目指す世界

アーティストコモンズが形成するエコシステム

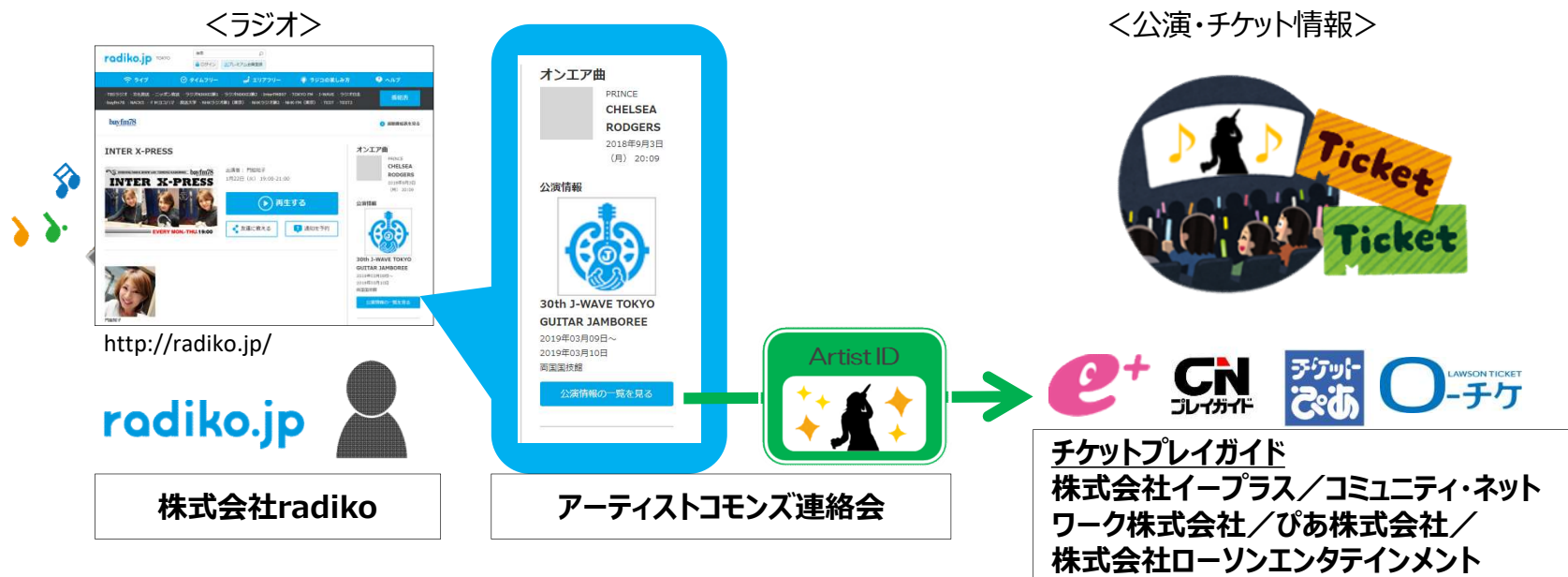
アーティストコモンズはGAFA（Google Apple Facebook Amazon）と呼ばれるメガプラットフォームとは異なるエコシステムの形成を目指します。



活用事例

● 概要

ラジオ番組のオンエア楽曲に連動した関連アーティストの公演・チケット情報を提供する試験サービスを実施しております。 実施期間:2019年2月18日～。



試験サービスでは、アーティスト commons が発番管理するアーティスト ID (AC-ID) を活用することで、ラジオで放送された楽曲から、アーティストの公演チケット情報への送客を自動的に実現いたします。

仕組みの有用性を検証しつつ、技術面からみた課題や改善点の洗い出しを行うことで、今後の本格的な運用開始に向けたノウハウの蓄積や運用手法の確立などを進めています。

一般社団法人アーティストコモンズについて

■ 設立：2019年8月

■ 社員：一般社団法人日本音楽事業者協会(JAME)
一般社団法人日本音楽制作者連盟(FMPJ)
一般社団法人コンサートプロモーターズ協会(ACPC)

■ 準社員：一般社団法人日本レコード協会(RIAJ)
一般社団法人日本音楽出版社協会(MPA)
公益社団法人日本芸能実演家団体協議会・実演家著作隣接権センター (CPRA)
一般社団法人著作権情報集中処理機構(CDC)
一般社団法人日本音楽著作権協会(JASRAC)
株式会社レコチョク
株式会社NexTone

■ 理事：会長 中井 猛（株式会社スペースシャワーネットワーク 相談役）
理事長 三浦 文夫（関西大学社会学部 教授）※法律上の代表理事
専務理事 松野 玲（株式会社VVJ 代表取締役社長）
理事 中井 秀範（一般社団法人日本音楽事業者協会 専務理事）
浅川 真次（一般社団法人日本音楽制作者連盟 副理事長）
横山 和司（一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 常務理事）

■ 監事：椎名 和夫（公益社団法人日本芸能実演家団体協会
・実演家著作隣接権センター (CPRA) 運営委員）

■ 顧問：中村 伊知哉（慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科 教授）
菊池 尚人（一般社団法人CiP協議会 専務理事）
竹田 秀一（ジャパンミュージックネットワーク株式会社 代表取締役）
尾崎 常道（株式会社ネクストウェーブ 代表取締役）
福井 健策（骨董通り法律事務所 弁護士）

● 会員の募集

このたびの一般社団法人化を契機に、放送、音楽配信、チケット、ニュース、ランキング等様々なサービスが連携するためのアーティストID(AC-ID)やAPIの整備を推し進めるために、本法人の活動に賛同いただき、AC-IDやAPIの利用をご検討されている団体、法人様を、会員として募集することとしております。
是非この機会にご入会のご検討よろしくお願い申し上げます。

1. ご参加資格

以下の事項に該当する団体・法人様

- ・本法人の活動にご賛同されていること
- ・AC-IDの発行や各種APIの利用をご検討されていること

2. 会員としての活動できる内容

- ・AC-IDの発行及び活用

※システム接続のため3ライセンスキー発行

4ライセンスキー以上ご希望の場合、1ライセンスキー10万円で追加可能

- ・各種APIの活用

3. 年会費

1社あたり100万円

お問い合わせ

■ 一般社団法人アーティストコモンズ 統括事務局

〒107-0052 東京都港区赤坂4-3-26 マスターズ赤坂301
(一般社団法人融合研究所内)

アーティストコモンズ統括事務局メール : info@acoms.jp